

Proslavili 18. rođendan -
Medical wellness akademija



Sergej DRECHSLER

SUSRET S POVODOM Dr. med. Jelica Popić, osnivačica prvog hrvatskog wellness centra

Uz kvalitetne kadrove wellness turizam ima svjetlu budućnost

Iako danas više ne upravlja wellness centrom, dr. Jelica Popić i dalje je ostala u tom sektoru turizma. Ravnateljica je privatne škole, Ustanove za obrazovanje odraslih - Učilište Lovran u Opatiji, te na taj način turističkoj privredi već 18 godina, koliko djeluje ustanova, osigurava kvalitetne kadrove

Aleksandra KUĆEL-ILIĆ

Dvadeset i tri godine prošlo je od pokretanja prvog wellness centra u Hrvatskoj. Godine 2000. dr. med. Jelica Popić u hotelu Milenij u Opatiji udarila je temelje hrvatskog wellness turizma i dala smjernice za njegov razvoj. Otvorila je prvi wellness centar u kojem je ponudila jedan novi vid turističke ponude. Danas, dva desetljeća nakon, wellness ponuda Hrvatske ozbiljno je »narasla«. Wellness sadržaji postali su nezaobilazan dio

svakog smještajnog kapaciteta. Iako danas više ne upravlja wellness centrom, dr. Jelica Popić i dalje je ostala u tom sektoru turizma. Ravnateljica je privatne škole, Ustanove za obrazovanje odraslih - Učilište Lovran u Opatiji, te na taj način turističkoj privredi već 18 godina, koliko djeluje ustanova, osigurava kvalitetne kadrove. Osim što školuju kadrove u wellness i zdravstvenoj industriji, Popić je godinama bila i savjetnica brojnim turističkim investitorima. Pomogala im je u planiranju i stavljanju u rad wellness centara pa je tako imala priliku utjecati i na

današnju wellness ponudu nekih velikih hotelskih kuća u Hrvatskoj (Solaris, Bluesun hoteli, rapski Imperijal...) i izvan zemlje.

Na početku ovog susreta zanimalo nas je što se u wellness turizmu u ova dva desetljeća promijenilo?

- Prije svega zabilježen je porast broja turističkih

objekata, posebice onih koji su vrhunski opremljeni za pružanje wellness usluga. Wellness industrija nije samo ušla u hotelske kapacitete, wellness ponuda i sadržaji danas su dostupni i u kampovima, privatnom smještaju... U skladu s takvim trendovima i rastom broja objekata koji pružaju wellness usluge, povećavaju

se i broj stručnih wellness djelatnika. Porast broja stručnih djelatnika bio je moguć jer su osmišljeni programi obrazovanja i školovanja za djelatnike za rad u wellnessu i zdravstveno-turističkim objektima. Tu je i naša škola, Učilište Lovran, našla svoje mjesto te nudi velik broj mogućnosti usavršavanja, obrazovanja, edukacija...

U posljednja dva desetljeća turistička kretanja su sve češće izazvana potrebom za odmorom, relaksacijom, zdravim načinom života, pa tako i wellness programi postaju razlog brojnih turističkih

putovanja. U prilog tome koliko se wellness industrija razvila govori i specijalizirana wellness turistička ponuda, koja odgovara na zdravstvene potrebe svjetske populacije. Tako danas postoje retreat wellness hoteli - hoteli za duže odmore, ili za češće i kraće odmore. Sve više se razvija medicinski wellness koji obuhvaća programe revitalizacije, obnavljanja psihofizičke ravnoteže, poboljšanja koncentracije i kvalitete sna, regulacije tjelesne težine, pokretljivosti lokomotornog

nastavak na str. 2.

VISOKA STOPA RASTA

Istraživanje koje je podijelio Global Wellness Institute 2022. godine pokazuje da zdravstveni i wellness turizam raste po stopi od 6,5 posto godišnje



MOŠĆENIČKA DRAGA

Tužno sjećanje na legendu naših krajeva



str. 3.

LOVRAN

Lovranski »dečki za pet« nadmašili očekivanja



str. 4.

IKA

Fakultet uz more na kojem se ulaže u izvrsnost

str. 2.



S promocije uz more na fakultetu u Iki

nastavak sa str. 1.

sustava, jačanja kondicije, smanjenja kroničnih i akutnih bolova, poticanja zdravih životnih navika, podizanja svijesti o zdravom životu, podizanja kvalitete življenja... Među važnim trendovima u wellnessu i zdravstvenom turizmu je i kvaliteta usluge. Turisti sve više traže dokaze o kvaliteti, stručne kadrove, higijenu i sigurnost, ljubaznost u ophodjenju. Smatram da su zdravstvena i wellness putovanja turistički trendovi sa svjetлом budućnošću - rekla je dr. Jelica Popić.

Prema njezinim riječima prema podacima Global wellness Instituta (GWI) u svijetu pet zemalja - SAD, Njemačka, Kina, Francuska i Japan - predstavljaju 59 posto globalnog wellness i zdravstveno-turističkog tržišta, a prvih dvadeset zemalja predstavlja 84 posto tog tržišta.

- Hrvatska nije među tih dvadeset. Istraživanje koje je podijelio Global Wellness Institute 2022. godine pokazuje da zdravstveni i wellness turizam raste po stopi od 6,5 posto godišnje. Njegov tržišni udio

u 2017. iznosio je 639 milijardi dolara, a predviđa se da će do 2022. godine iznositi 919 milijardi dolara. Doprinosi 14 posto (440 milijardi USD) globalnoj potrošnji na turizam, a neposredno zapošjava 12 milijuna ljudi, što je u 2018. godini činilo 1,8 posto ukupnog BDP-a.

Turist koji troši više

Turist, kojem su wellness usluge osnovni motiv putovanja, troši 65 posto više od prosječnog turista. Wellness turizam čini šest posto (525

66 Mi smo od 2004. godine školovali više od 4.000 wellness dјelatnika koji danas rade u hrvatskim i europskim turističkim destinacijama na pozicijama wellness terapeuta, masera, kozmetičara i wellness menadžera

dr. Jelica Popić



Dr. Jelica Popić - »mama« wellness sadržaja na Liburniji

Specijalizirane usluge

Opatija prednjači u raznovrsnosti wellness i zdravstveno-turističke ponude. Međutim, i ovdje ima prostora za napredak, prvenstveno u smislu specijalizacije, odnosno određivanja nekog smjera unutar ove ponude, mišljenje je dr. Popić.

- Osim što opatijski hotelski kapaciteti raspolažu odlično uređenim wellness centrima, imamo i našu specijalnu bolnicu Thalassotherapiju, u kojoj se mogu dobiti brojne zdravstveno-turističke i specijalizirane wellness usluge. Valja istaknuti da se Opatija zagotvorno posljednjih godina razvila u najjaču i najkonkurentniju destinaciju dentalnog turizma u regiji, pa u našem Učilištu Lovran već šest godina educiramo dentalne asistente, koji su neizostavan dio svakog tima dentalne medicine. Dionici zdravstvenog i wellness turizma u Opatiji, među kojima su i škole kao rasadnici kadrova, trebaju udruženi težiti zajedničkim ciljevima. Trebaju zajedno raditi na istraživanju trendova, kreiranju konkurentnih wellness i zdravstveno-turističkih ponuda destinacije, implementaciji wellness standarda te razvoju digitalnih platformi za prezentaciju, promociju i oglašavanje. Wellness turizam podrazumejava i manju sezonalnost. Upravo zato trebamo svi zajedno raditi na različitim inicijativama i inovativnim wellness ponudama destinacije, koje će pomagati da Opatija i dalje prednjači kao destinacija wellness i zdravstvenog turizma - izjavila je dr. Jelica Popić.

milijuna) sudionika u turizmu. Ministarstvo turizma, Hrvatska gospodarska komora i turističke destinacije ulažu napore u razvoj wellness turizma u Hrvatskoj, ali to još uvijek nije dovoljno. Hrvatski turistički objekti su do sada uložili znatna sredstva u »hardware« - izradenost i oprema wellnessa je na svjetskoj razini, za razliku od raznovrsnosti, specijalizacije i kvalitete wellness usluga. Rastući trend - zbog čega wellness već nazivaju turizmom budućnosti - zasigurno je dobar motiv za daljnja istraživanja i razvoj wellness i zdravstveno-turističke ponude Hrvatske, koja bi mogla biti svrstanu među najpoželjnije wellness destinacije u Evropi - smatra naša sugovornica koja se dotakla i jednog od najvećih problema na tržištu rada danas - nedostatka radne snage. Takav trend zahvatilo je wellness industriju...

- Učilište Lovran - Medical wellness akademija je i nastala upravo zbog naše pionirske uloge u razvoju hrvatskog wellnessa. Budući da sam svjedočila rastu broja wellness centara u turizmu Hrvatske, a ujedno i istraživala trendove, otkrila sam važnost i potrebu za kvalitetnom radnom snagom te djelatnost obrazovanja kao priliku za uspješno poduzetništvo. Mi smo od 2004. godine školovali više od 4.000 wellness dјelatnika koji danas rade u hrvatskim i europskim turističkim destinacijama na pozicijama wellness terapeuta, masera, kozmetičara i wellness menadžera. Četvrtina njih odlučila se i za poduzetništvo i samozapošljavanje. Budući da je platežna moć hrvatskog građanina niska i teško mu je odvajati za obrazovanje u privatnim školama - nadam se da će kroz sustav Vaučera HZZ-a

59

posto globalnog wellness i zdravstveno-turističkog tržišta predstavlja pet zemalja, i to SAD, Njemačka, Kina, Francuska i Japan



Učilište Lovran zadnjih godina posluje u Opatiji



Uspomene iz Iki koje neće izgubiti sjaj

Fakultet u Iki potiče izvrsnost

Visoko obrazovani mladi ljudi »ključ su uspjeha« za turističku budućnost, a u Iki, na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu ove je godine sve u znaku zanimljivih predavanja i raznih manifestacija kojima je FMTU domaćin.

Uz sve druge aktivnosti nedavno su tako u parku uz more održane svečane promocije diplomanata ovog fakulteta. Promocijama je prisustvovao velik broj diplomanata, njihovih obitelji i uzvanika. Tom prigodom promovirano je 137 sveučilišnih magistara ekonomije i 209 sveučilišnih prvostupnika ekonomije.

S ciljem poticanja izvrsnosti FMTU na svečanim promocijama nagrađuje najuspješnije studente ili studentice sveučilišnog prijediplomske i diplomske studija s najvećom pohvalom Summa Cum Laude, s velikom pohvalom Magna Cum Laude i s pohvalom Cum Laude.

Na sveučilišnom prijediplomskom studiju Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu najuspješnije studentice su Emma Superina, Adriana Glavić i Mia Butković, a na sveučilišnom prijediplomskom studiju Menadžment održivog razvoja Antonija Rivić, Stela Triskoli i Filip Komšić. Na sveučilišnom diplomskom studiju Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija Sveučilišta u Rijeci pozicionira se kao lider u sustavu visokoškolskog sveučilišnog obrazovanja kadrova orientiranih na područje menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu i održivog razvoja, osiguravajući cjelokupnu vertikalnu obrazovanja od preddiplomskih i diplomskih do poslijediplomskih specijalističkih i doktorskih studija. Sukladno zahtjevima tržišta rada te slijedom trendova u sustavu visoke naobrazbe Fakultet kontinuirano inovira nastavne planove i programe te ostvaruje uspješnu suradnju s gospodarstvom i lokalnom zajednicom. Kao znanstveno-nastavna ustanova Fakultet razvija i unapređuje partnerske odnose sa studentima te promovira znanje i izvrsnost uvažavajući načela etičnosti i održivog razvoja u svim područjima djelovanja - poručili su s FMTU-a.

studiju Menadžment u hotelijerstvu Leonarda Fabing, Marta Andrićić i Dragana Stojaković te na sveučilišnom diplomskom studiju Održivi razvoj turizma Marija Vukadin, Melita Marković i Gabrijela Alilović. Najuspješnije studentice, Emma Superina, studentica sveučilišnog prijediplomskog studija, i studentica sveučilišnog diplomskog studija Barbara Jerković, prisjetile su se početka studiranja i zahvalile svojim obiteljima, nastavnicima i djelatnicima Fakulteta te pozdravile sve okupljene u ime ovogodišnjih promoviranih studenata. Nakon održanih promocija za sve diplomante i njihove goste organizirano je zajedničko druženje u parku Fakulteta.

- Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija Sveučilišta u Rijeci pozicionira se kao lider u sustavu visokoškolskog sveučilišnog obrazovanja kadrova orientiranih na područje menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu i održivog razvoja, osiguravajući cjelokupnu vertikalnu obrazovanja od preddiplomskih i diplomskih do poslijediplomskih specijalističkih i doktorskih studija. Sukladno zahtjevima tržišta rada te slijedom trendova u sustavu visoke naobrazbe Fakultet kontinuirano inovira nastavne planove i programe te ostvaruje uspješnu suradnju s gospodarstvom i lokalnom zajednicom. Kao znanstveno-nastavna ustanova Fakultet razvija i unapređuje partnerske odnose sa studentima te promovira znanje i izvrsnost uvažavajući načela etičnosti i održivog razvoja u svim područjima djelovanja - poručili su s FMTU-a.

Životni stil

- Wellness nije prolazan trend, već životni stil – nešto što obogaćuje život pojedinca. Stres i njegove posljedice, poput anksioznosti, depresije, bolesti koštanog mišićnog sustava i brojni drugi zdravstveni poremećaji danas sve češće opterećuju osobe različitih profila i uzrasta. Stres nije nešto što vežemo samo za radno mjesto. Postoje razni čimbenici koji mu pridonose. Stres može uzrokovati previše rada, ali i nerad ili nezaposlenost. Može ga uzrokovati pandemija, ratovi, finansijski slomovi, anksioznost na društvenim mrežama, problemi u vezi, obitelji, u školi i tako dalje, navela je dr. med. Jelica Popić.

biti još više polaznika, a time i kvalitetnih kadrova. Ovim putem apelirala bих na poslodavce. Smatram da bi oni trebali odraditi još jednu ključnu ulogu u ovom procesu. Trebali bi više ulagati u obrazovanje svojih zaposlenika. Samo na taj način dobit će kvalitetnog i stručnog radnika, a na temelju takve usluge moći će postići i bolju cijenu i osigurati bolja primanja zaposlenicima.

Takov model sprječiti će odlažak naših kadrova u Irsku, Njemačku. U našoj školi, kroz kvalitetne programe, omogućavamo relativno brz ulazak na tržište rada. Upravo na tom tržištu dešavaju se brze promjene i zato su potrebna stalna stručna usavršavanja - objasnila je dr. Popić.

Istraživati trendove

Ponudila je ujedno i način na koji bi se trebala razvijati hrvatska wellness ponuda...

- Hrvatski ponuđaci wellnessa trebaju istraživati trendove i razvijati inovativne i konkurenčne wellness i zdravstveno-turističke ponude. Evo jednog primjera u kojem bi se pravcu moglo ići. Na portalu Book Retreats stoji da u svijetu postoji oko 300 milijuna praktičara meditacije i oko 20.000 retreata, a vrijednost svjetske industrije meditacije iznosi 84 milijarde američkih dolara. Dakle, imamo golemu ciljnu skupinu pojedinaca koji bi mogli bili zainteresirani da

u wellness retreat hotelima borave i u Lijepoj Našoj, lako dostupnoj destinaciji građanima Europe. Dobro je znati da takvi turisti i korisnici mindfulness programa praktiraju dulje borave, i to izvan glavne turističke sezone. Resursi za takvu ponudu postoje, na nama je samo da dodatno stručno usavršimo kadrove za voditelje joga, meditacije, autogenog treninga... Hrvatska mora što prije uvesti i sustav kvalitete u segment wellnessa i zdravstvenog turizma. Za uvođenje sustava kvalitete neophodna je inicijativa i podrška države i resornog ministarstva - zaključila je pokretačica wellness trendova na Opatijskoj rivijeri.

»liburnijski NL**Nakladnik i tiskara**

»Novi list« d.d. Rijeka,
Zvonimirova 20/a

Predsjednica Uprave

Ankica KRULJAC

V. d. glavnog urednika

Ivica TOMIĆ

Urednica priloga

Aleksandra KUČEL-ILIĆ

Novinari suradnici:

Alenka JURIĆ

BUKARICA,

i Edi PRODAN

Direktor marketinga

Silvija GERC

Voditelj marketinga

Andrea ŽAGAR BAN

Adresa redakcije:

51000 Rijeka,
Zvonimirova 20a